

RESUMEN:

Nombre Inv. Responsable:	Roxana Chiappa Baros
Título Proyecto:	¿Producción o reproducción de la élite del conocimiento en la academia chilena?: Un análisis sobre los efectos de clase social de origen, género y redes en la carrera de las/los académicos con grado de doctorado

Objetivo. Las mujeres y las personas que provienen de clases sociales bajas han estado históricamente subrepresentadas en los cuerpos académicos de las universidades chilenas (Brunner, 2012; Chiappa y Perez Mejias, 2019; MINEDUC, 2018). Este proyecto tiene por objetivo analizar en qué medida los académicos en posiciones de élite en la academia chilena permiten (o dificultan) que los graduados de doctorado (de aquí en adelante, doctores) mujeres y aquellos que provienen de una clase social baja se inserten y progresen en la carrera académica.

Siguiendo la definición de elite de Khan (2012), el estatus de élite de conocimiento (EC) en este estudio incluye a una selecta minoría de académicos, quienes teniendo acceso desproporcionado al recurso conocimiento, pueden convertir este recurso en otros capitales (e.j. mejores salarios, afiliación de redes de universidad de prestigio, visibilidad pública), lo que repercute en una posición de poder e influencia en la academia chilena. El análisis propuesto se focalizará en las disciplinas de economía, ingeniería industrial y leyes, pues concentran las carreras de pregrado que educan a la élite económica del país (Villalobos, Quaresma, y Franetic, 2020) y representan distintas culturas disciplinares (Bechler, 1989).

Por qué es importante estudiar a la elite del conocimiento en el contexto chileno. Tras el incremento en el número de becas doctorales financiadas por el gobierno chileno (10,000 becas en el periodo 2008-2018), se estima que hay un mayor número de mujeres (MINECON, 2016) y doctores provenientes de clases sociales bajas (CONICYT, 2015) compitiendo por puestos académicos en universidades chilenas; sector que contrata el 80% de la población con estudios doctorales del país. En el actual contexto sociopolítico de estallido social, resultaría oportuno identificar cómo las élites de conocimiento facilitan y/o impiden la incorporación de mujeres y doctores provenientes de clases sociales bajas.

Aproximación teórica. La realización de este estudio está inspirada en la sociología de las elites (Khan, 2012, Karabel, 2005; Mills, 1956) y de reproducción social y cultural (Bourdieu & Passeron, 1977; Bourdieu, 1987, 1998), que concibe las instituciones de educación superior como reproductoras de las ventajas acumuladas de las clases sociales más altas. Asimismo, el estudio utiliza literatura sobre estudios de género (Acker, 1900; Brink y Benshop, 2013; Nielsen, 2013); y culturas disciplinares en la academia (Bechler, 1989, Lamont, 2009).

Metodología. Se utiliza una metodología mixta de tipo secuencial que avanza desde una fase cuantitativa a una fase cualitativa (Creswell y Plano Clark, 2011). **El componente cuantitativo** incluye una etapa de identificación de los atributos que informan la posición de elite del conocimiento y estimación del efecto género en la pertenencia a las elites de conocimiento en economía, ingeniería industrial y leyes, a través de análisis de redes y ecuaciones estructurales (estudio 1). **El componente cualitativo** incluye dos estudios; uno con los académicos identificados en la posición EC, y el otro con doctores de carrera temprana que son mujeres y/o provienen de clase social baja. Ambos consideran a doctores en las mismas disciplinas mencionadas arriba. El primer estudio indaga cómo los académicos EC explican su posición élite y las prácticas para seleccionar nuevos académicos y colaboradores (estudio 2). El segundo examina el efecto de la clase social de origen y el género en los procesos de formación de redes con académicos EC entre doctores de carrera temprana, quienes terminaron su doctorado en los últimos cinco años (estudio 3).

Resultados esperados. Los resultados de estos tres estudios esperan contribuir a la discusión pública sobre las prácticas de las elites que favorecen la reproducción de la desigualdad en la academia y en otros sectores sociales. En términos de productividad, se comprometen tres artículos publicados en revistas de corriente principal (revistas SCOPUS o Web of Science), y tres participaciones en congresos científicos en el extranjero. Además, se comprometen cuatro productos: (a) talleres sobre prácticas transparentes de contratación en la academia; (b) un coloquio sobre elites, redes y academia; (c) un webinar internacional sobre carrera de académicos en economías emergentes; (d) infografías de los tres estudios dirigidas a una audiencia no-académica.